

ПРАВИЛА ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ МАГАЗИНОВ «TRIUMPH»

1. Общие положения

1.1. Программа лояльности магазинов «Triumph» - это программа поощрения постоянных покупателей, которые совершают покупки в розничных регулярных магазинах «Triumph».

1.2. Настоящие правила определяют условия и порядок участия потребителей в программе лояльности.

1.3. Организатор программы лояльности – общество с ограниченной ответственностью «Триумф Интернационал ООО» (далее также - «Компания») с местом нахождения: Москва, Дербеневская наб., д.7, стр.22

1.4. Участником программ лояльности может стать любое физическое лицо – потребитель, достигший 18-летнего возраста, который покупает товары в магазинах «Triumph» для личного, домашнего, семейного использования.

2. Карта постоянного покупателя

2.1. Условия выдачи

Карта постоянного покупателя (также – «Дисконтная карта») выдается покупателю (далее также – «Клиент») при соблюдении следующих условий:

- а) Дисконтные карты выдаются при совершении покупки только в собственных розничных регулярных фирменных магазинах Компании (кроме дисконтных магазинов).
- б) Дисконтная карта выдается при совершении единовременной покупки свыше 5000 рублей.
- в) Покупатель соглашается заполнить анкету с указанием своих данных, необходимых для выдачи Дисконтной карты, либо сообщить код из смс-сообщения. Клиент несет всю ответственность за предоставление достоверной и актуальной информации о своих данных.

2.2. Условия использования

Адреса магазинов Triumph, где действует Дисконтная карта, можно узнать на сайтах www.triumph.com/ru, www.triumphlingerie.ru

Дисконтная карта, дает Клиенту право при последующих покупках на получение скидки на товары по полной стоимости.

Для того чтобы получить скидку, Клиент предъявляет Дисконтную карту на кассе в магазине перед совершением очередной покупки. В случае, если при получении Дисконтной карты Клиент оставил Компании сведения о номере своего мобильного телефона, Компания может идентифицировать Клиента без предъявления Дисконтной карты, посредством поиска по номеру мобильного телефона.

Дисконтная карта не дает права на скидку на товар, который участвует в рекламных/промо акциях или в распродаже. При этом покупка такого товара также учитывается в накоплениях на Дисконтную карту.

Первоначально покупателю устанавливается скидка по карте в размере 5%. Дисконтная Карта является накопительной. При накоплении покупок по карте на сумму свыше 50 000 рублей скидка будет изменена автоматически на 10%.

Каждый четверг Компания проводит «Клиентский день» и предоставляет дополнительную скидку 5% держателям Дисконтных карт. Скидка действует только на товар по полной стоимости (не распространяется на товар, который участвующий в рекламных/промо акциях или в распродаже).

Компания периодически проводит акции Private Sale – специальные предложения для владельцев карт, информация о которых будет сообщаться Клиенту посредством рассылки по электронной почте или сообщением на номер телефона или иным способом. В этом случае владелец такой Дисконтной карты получит возможность приобрести определенный товар за цену с определенной Компанией скидкой.

3. Информационная рассылка без выдачи карты

Потребитель может по желанию заполнить дополнительную анкету с указанием своих размеров (параметров) и получать информационную и новостную рассылку на основании предоставленных данных.

В случае заполнения такой анкеты дисконтная карта не выдается, а потребители при заполнении анкеты соглашаются на получение новостной и информационной рассылки, от которой в дальнейшем вправе отказаться.

4. Иные программы лояльности

В свой день рождения, а также три дня до и три дня после него, при условии предъявления подтверждающего документа (паспорта), любой покупатель получает скидку 15 % на любой товар по полной стоимости, но не более чем на 4 единицы товара. Скидка действует только в собственных розничных фирменных магазинах Компании (кроме дисконтных магазинов), не суммируется со скидкой по Дисконтной карте. В случае отсутствия у покупателя Дисконтной карты, в указанный период он может оформить ее при любой покупке без ограничения по ее стоимости, если будут соблюдены остальные условия из раздела 2.1 настоящих Правил.

5. Рассылки и обработка персональных данных

5.1. Заполняя анкету и предоставляя свои контактные данные, Клиент дает согласие Компании на сбор, хранение и обработку своих персональных данных, в целях участия в программе лояльности и получения преимуществ при приобретении товаров Компании, получения информации о возможности индивидуального подбора товаров, получения новостной (рекламной) рассылки, в том числе через смс-сообщения или электронную почту, для получения рассылок о ценах на товар, поступивших новинках, о предложениях Компании и партнеров Компании, а также рассылок подготовленных в качестве личных рекомендаций Клиенту с учетом анализа его покупательского поведения.

5.2. Обработка персональных данных Клиента может осуществляться с помощью средств автоматизации и/или без использования средств автоматизации в соответствии с действующим законодательством РФ и положениями Компании. Соглашаясь участвовать в программе лояльности,

Клиент соглашается на передачу своих персональных данных третьим лицам для их обработки в соответствии с целями, предусмотренными настоящим согласием, на основании договоров, заключенных Компанией с этими лицами, персональные данные Клиента могут передаваться внутри группы лиц ООО «Триумф Интернационал ООО», включая трансграничную передачу. Настоящее согласие Лица на обработку его/ее персональных данных, указанных в анкете, действует с момента предоставления этих данных до момента его отзыва. Согласие на обработку персональных данных, может быть отозвано Лицом при подаче письменного заявления (отзыва) в Компанию. Обработка персональных данных Лица прекращается немедленно с момента получения Компанией письменного заявления (отзыва) Лица и/или в случае достижения цели обработки и уничтожается в срок и на условиях, установленных законом, если не предусмотрено иное. Обезличенные персональные данные Лица могут использоваться Компанией в статистических (и иных исследовательских целях) после получения заявления (отзыва) согласия, а также после достижения целей, для которых настоящее согласие было получено.

5.3. Согласие, указанное в пунктах 5.1-5.2, выдается в соответствии с законодательством РФ о персональных данных. Также Клиент в любой момент вправе отказаться от получения рассылок любым удобным способом известив об этом Компанию.

6. Прочие положения

6.1. После получения от потребителя бумажных анкет все данные из нее заносятся в электронные системы, а сама анкета хранится Компанией. В случае подтверждения данных через код в смс-сообщении Клиент также обязуется пройти по ссылке из сообщения, чтобы подтвердить согласие с правилами.

6.2. Настоящие правила подлежат опубликованию на сайте компании www.triumph.com/ru, www.triumphlingerie.ru. Все изложенные в настоящих правилах условия могут периодически пересматриваться и обновляться Компанией без дополнительного извещения потребителей, в таком случае соответствующие обновления подлежат опубликованию на той же интернет-странице.

Генеральный директор
ООО «Триумф Интернационал ООО» _____ /Новиков Н.А./